

PRESSEMEDLUNG

Modern, klar, zeitlos – Die Bayerische Milchindustrie eG präsentiert ihren neuen Markenauftritt

Landshut, 10. Juni 2025 – Die Bayerische Milchindustrie eG (BMi) geht mit einem modernisierten Erscheinungsbild in die Zukunft. Mit dem Launch der neuen Website und der sukzessiven Einführung eines überarbeiteten Corporate Designs unterstreicht die Genossenschaft ihren Anspruch an Transparenz, Modernität und Kundenorientierung.

Der neue, modular gestaltete Internetauftritt der BMi überzeugt durch eine klare Struktur, ansprechende Bildwelten und eine intuitive Benutzerführung. Das aktualisierte Corporate Design umfasst ein modernisiertes Logo und ein erweitertes Farbspektrum rund um die bisherigen BMi-Farben dunkel- und hellblau sowie hellgrün. Eine harmonisierte Bildsprache und eine zeitgemäße Typografie runden das neue Design ab und bringen die kontinuierliche, strategische Entwicklung der Genossenschaft zur Geltung.

„Unser neuer Markenauftritt spiegelt wider, wofür die BMi heute steht: Qualität, Zukunftsfähigkeit und die Nähe zu unseren Partnern in Landwirtschaft, Handel und Industrie.“, sagt Dr. Thomas Obersojer, Vorstandsvorsitzender der BMi.

Sein Vorstandskollege Winfried Meier ergänzt: „Uns war wichtig, mit dem neuen Design eine Weiterentwicklung zu verdeutlichen, ohne dabei die Historie und den Markenkern der BMi zu vernachlässigen. Mit der schrittweisen Einführung unseres neuen Designs wollen wir ein einheitliches Erscheinungsbild über alle Kommunikationskanäle hinweg schaffen – ob im Jahresbericht, auf der Website oder im direkten Kontakt mit unseren Kundinnen und Kunden.“

Der Relaunch ist Teil eines umfassenden Entwicklungsprozesses, mit dem sich die BMi auch kommunikativ stärker aufstellt.

Der neue Auftritt ist ab sofort unter www.bmi-eg.com abrufbar.

Über die BMI eG

Die 1952 gegründete Genossenschaft BMi (Bayerische Milchindustrie eG) mit Sitz in Landshut zählt aktuell 27 Milchliefergenossenschaften, Molkereien und finanzierende Mitglieder. Als eines der führenden deutschen Molkereiunternehmen verarbeitet die BMi jährlich ca. 660 Mio. Kilogramm Milch und über zwei Milliarden Kilogramm Molke an den fünf Produktionsstandorten in Bayern und Sachsen-Anhalt. Der Exportanteil beträgt 52 Prozent. Die BMi ist einer der größten Hersteller von molkebasierten Ingredients in Deutschland. Eine weitere tragende Säule stellt das Segment Käse dar. Abnehmer sind



Bayerische Milchindustrie eG

der Lebensmitteleinzelhandel, die weiterverarbeitende Industrie und der Fachgroßhandel. Mit circa 820 Beschäftigten wurde ein Jahresumsatz von 559 Mio. Euro (2023) erwirtschaftet.

www.bmi-eg.com

Weitere Informationen

Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Julia Molle
Telefon 089 / 89 35 633
E-Mail: bmi@engel-zimmermann.de