

PRESSEMEDLUNG

60 Jahre Käsekompetenz: Paladin feiert Jubiläum

Landshut, 13. Oktober 2025 – Die Bayerische Milchindustrie eG (BMi) feiert in diesem Jahr ein ganz besonderes Jubiläum: Seit 1965 steht Paladin – zunächst als Frischemarke, später auch als Käsemarke bekannt – für höchste Qualität, ausgezeichnete Produkteigenschaften und besten Geschmack „Made in Germany“. Über sechs Jahrzehnte hinweg überzeugt Paladin nationale und internationale Kundinnen und Kunden mit einem vielfältigen Sortiment und einer konsequenten Ausrichtung auf Genuss und Verlässlichkeit.

Was vor nun 60 Jahren mit einer klaren Vision begann, ist heute eine etablierte Größe in der Welt der Käseherstellung. Paladin ist bekannt für erstklassige Schnitt- und Reibefähigkeit, hervorragendes Schmelzverhalten und ein unverwechselbares Aroma. Ob klassischer Hart- und Schnittkäse oder Mozzarella, Paladin zählt zu den bevorzugten Käseprodukten an der Käsetheke. Das Paladin-Sortiment richtet sich an den Einzelhandel, Großverbraucher, die Gastronomie, Industrie sowie Endverbraucher – mit gleichbleibend hoher Qualität aus genossenschaftlicher Herstellung.

„60 Jahre Paladin – das sind 60 Jahre Vertrauen, Qualität und Geschmack. Wir nehmen das Jubiläum auch zum Anlass, um uns für die Treue und Verbundenheit unserer Kundinnen und Kunden sowie sämtlicher Partner und Mitarbeitenden zu bedanken. Ohne sie alle wäre eine solche Käsetradition nicht möglich“, sagt Winfried Meier, Vorstand der BMi.

Im Rahmen des Jubiläums laufen in diesem Herbst zahlreiche Aktionen und Promotionen in den Kernmärkten, um gemeinsam mit Partnern und Kunden die Erfolgsgeschichte zu feiern.

Über die BMi eG

Die 1952 gegründete Genossenschaft BMi (Bayerische Milchindustrie eG) mit Sitz in Landshut zählt aktuell 27 Milchliefergenossenschaften, Molkereien und finanzierende Mitglieder. Als eines der führenden deutschen Molkereiunternehmen verarbeitet die BMi jährlich über 600 Mio. Kilogramm Milch und über zwei Milliarden Kilogramm Molke an den fünf Produktionsstandorten in Bayern und Sachsen-Anhalt. Der Exportanteil beträgt 53 Prozent. Die BMi ist einer der größten Hersteller von molkebasierten Ingredients in Deutschland. Eine weitere tragende Säule stellt das Segment Käse dar. Abnehmer sind der Lebensmitteleinzelhandel, die weiterverarbeitende Industrie und der Fachgroßhandel. Mit circa 850 Beschäftigten wurde ein Jahresumsatz von 582 Mio. Euro (2024) erwirtschaftet.



Bayerische Milchindustrie eG

Weitere Informationen

Engel & Zimmermann GmbH
Unternehmensberatung für Kommunikation
Julia Molle
Telefon 089 / 89 35 633
E-Mail: bmi@engel-zimmermann.de